



332 Pine Street, 8th Floor  
San Francisco, CA 94104  
Tel: 415.677.4431  
Fax: 415.576.1276  
www.consortemedia.com

## **HISPANOS USUARIOS DE INTERNET: MITOS Y HECHOS**

### **Mito #1: Los hispanos no usan internet.**

#### **Hechos:**

- Existen 23 millones de hispanos en línea en Estados Unidos.
- Existen más de 100 millones de usuarios de internet que hablan español en el mundo.

### **Mito #2: Los hispanos son un mercado nicho.**

#### **Hechos:**

- Los hispanos representan una población extensa y desatendida para los empresarios de marketing por internet.
- Se proyecta que la población hispana en Estados Unidos crecerá un 188% entre el 2000 y el 2050.
- El poder adquisitivo de los hispanos en Estados Unidos creció hasta casi \$870 billones en el 2008. Se proyecta que el poder adquisitivo llegue casi hasta los \$1.3 trillones en el 2015.

### **Mito #3: La población de hispanos usuarios de internet no dispone de datos demográficos atractivos.**

#### **Hechos:**

- De los 45.5 millones de latinos viviendo en Estados Unidos hasta julio del 2007, el 34% era menor de 18 años.
- Los hispanos en Estados Unidos usan el internet durante 9.5 horas en la semana, un promedio de una hora más por semana que los "no hispanos".
- El 60% de los hispanos tiene acceso a internet de banda ancha (un gran crecimiento, considerando el 24% en el 2000 y 36% en el 2002).
- Los hispanos usuarios de internet tienen una mayor probabilidad de ganar más, ser dueños de una casa, y estar mejor educados que los hispanos que no usan internet.

### **Mito #4: Para captar la audiencia hispana, lo único que se debe hacer es traducir un anuncio al español y anunciarse en uno de los grandes sitios en español.**

#### **Hechos:**



- Mientras el 65% de los hispanos de Estados Unidos dicen obtener más información acerca de un producto cuando éste es anunciado en español, el español no es una característica que define a los hispanos. De hecho, solamente el 21% del mercado prefiere el español como idioma predominantemente.
- El mercado de los hispanos usuarios de internet es amplio y complejo, y una estrategia genérica no va entregar resultados óptimos.
- Existe una oportunidad tremenda proporcionada por los cientos de editores de calidad de menor tamaño que captan millones de consumidores hispanos cada día.

*Sources: AOL/Roper ASW Hispanic Cyberstudy 2006; Comscore Media Metrix, Forrester Research; Nielsen; Consorte Media; "Hispanic Purchasing Power: Projections to 2015" Business Wire 2008; U.S. Census Bureau 2008*